

26^{DE} ABRIL
DÍA DEL NIÑO 

Manual de marca
Toolkit 2025

Índice

Día del Niño y de la Niña

Concepto
Campaña de marca

Estrategia

Nuestra misión
Nuestros valores
Nuestra personalidad

Identidad

Logotipo
Color
Tipografía

Campaña 2025

Concepto
¿Cómo sumarse a la campaña?
Aplicaciones

Toolkit

Materiales descargables

Día del Niño y de la Niña

Concepto

Campaña de marca

Concepto

Desde que empezó la pandemia, los niños y niñas han sido un ejemplo por su comportamiento ejemplar y la capacidad de adaptación que mantienen ante situaciones excepcionales.

Por ello, desde la Fundación Crecer Jugando, las Asociación Española de Fabricantes de Juguetes y las entidades, organizaciones y empresas del ámbito de la infancia, celebramos el 'Día del Niño y de la Niña'.

Una efeméride que tiene como objetivo dedicar una jornada a los más pequeños, poniendo nuestra mirada de adulto a la altura de los niños para comprender y conocer sus necesidades, sus ilusiones o sus miedos, para darle voz a sus preocupaciones y visibilizar su papel en la sociedad.

Campaña de marca

En esta línea, 'El Día del Niño y de la Niña' se apoya en una campaña de marca que abarca una batería de materiales a disposición de todas las entidades que colaboran con la celebración de este día.

Estrategia

Nuestra misión

Nuestros Valores

Nuestra personalidad

Nuestra misión

Reconocer la figura del niño y de la niña desde un enfoque más social, reivindicando todas aquellas actividades que permiten que los niños se desarrollen a través del juego y actividades lúdicas y culturales como esencia de la infancia. Pues a través de ellas descubren el mundo, aprenden sus reglas e impulsan su creatividad desde un entorno estimulante y feliz.

Nuestros valores

Somos optimistas.

Creemos en el valor que tiene que los niños y las niñas crezcan felices y en un entorno estimulante.

Tenemos esperanza.

Apostamos por un futuro en el que los Derechos de los Niños y de las Niñas estén reconocidos mundialmente.

Somos abiertos.

Colaborativos, transparentes, amables y cercanos. Estamos aquí para trabajar juntos en un gran proyecto.

Somos felices.

Nuestro logotipo es reflejo de ello. Creemos en la sonrisa como lenguaje universal.



Identidad

Logotipo

Color

Tipografía

Aplicaciones

Logotipo

26
DE ABRIL
DÍA DEL
NIÑO 😊

26^{DE} ABRIL
DÍA DEL NIÑO 😊

Versión vertical

Para responder a las diferentes necesidades estratégicas, desde las más institucionales a las más comerciales, se ha creado un logotipo inclusivo que busca evitar diferencias de género y abarcar a todos los niños y las niñas a los que va dirigido este día.

Para ello, trabajamos sobre un elemento universal e intercultural, común a todas las niñas y niños, la sonrisa.

26
DE ABRIL
DÍA DEL
NIÑO 😊

Versión horizontal

De forma puntual y siempre que se haya visualizado previamente la versión principal del logo, se podrá utilizar la versión horizontal en piezas y materiales que así lo requieran.



26^{DE} ABRIL
DÍA DEL NIÑO 😊

The logo is a horizontal arrangement of text. The top line reads "26^{DE} ABRIL" where "26" is in blue, "DE" is in yellow, and "ABRIL" is in red. The bottom line reads "DÍA DEL NIÑO" where "DÍA" is in red, "DEL" is in blue, and "NIÑO" is in yellow. To the right of "NIÑO" is a simple yellow smiley face icon with two dots for eyes and a curved line for a mouth.

Usos y medidas

El logo del Día del Niño y de la Niña deberá tener presencia en todas las piezas en las que se utilice. Por eso debemos protegerlo dando aire alrededor de todo su perímetro.

Además la correcta visibilidad del logo, es imprescindible. Por eso, se propone que nunca se reproduzca en un tamaño inferior a 15 milímetros en versión impresa y 60 píxeles en versión online.



Uso del logotipo sobre fondo de color

Éstas es la combinación de fondo de color posible para nuestro logotipo. Siempre que sea posible se aplicará el logotipo sobre una masa de color en blanco, de este modo aseguramos la legibilidad de la marca.

26
DE ABRIL
DÍA DEL
NIÑO 😊

26
DE ABRIL
DÍA DEL
NIÑO 😊

26
DE ABRIL
DÍA DEL
NIÑO 😊

26
DE ABRIL
DÍA DEL
NIÑO 😊

Uso del logotipo sobre imagen

Cuando no sea posible aplicarlo sobre
masa de color podremos utilizarlo sobre
fotografía.

En este caso debemos asegurar
siempre la legibilidad del logotipo.



¿Cómo
escribimo
s nuestra
marca?

El Día del Niño de la Niña, siempre que aparezca en formato escrito y no como logotipo deberá escribirse cumpliendo las siguientes normas.

“Día” se escribe con mayúscula inicial.

“del” se mantendrá en minúsculas.

“Niño” se escribe con mayúscula inicial.

“y de la” se mantendrá en minúsculas.

“Niña” se escribe con mayúscula inicial.

Día del
Niño y de
la Niña

Usos incorrectos

A continuación se presentan una batería de usos incorrectos para evitar la mala aplicación de la marca.



No apliques la marca con colores no especificados



No apliques la marca sobre fondos de color incorrectos



No estires en vertical ni horizontal



No gires la marca



No apliques sombras



No añadas outlines ni varíes el estilo visual



No coloques la marca sobre un contenedor no especificado



No añadas elementos y respeta el área de protección

El logo en las lenguas cooficiales

Para las ocasiones que lo requieran, se ha adaptado el logotipo a las principales lenguas cooficiales: gallego, euskera, valenciano y catalán.

26
DE ABRIL
DÍA DO
NEN ☺

Gallego

26
APIRILAK
HAURREN ☺
EGUNA

Euskera

26
D'ABRIL
DIA DEL
XIQUET ☺

Valenciano

26
D'ABRIL
DIA DEL
NEN ☺

Catalán

Color

El Día del Niño y de la Niña, se identificará, además de por sus formas, por su color.




Recurrimos al color naranja, muy presente en el entorno de los niños y que nos ayuda a representar conceptos como la infancia, la alegría y la naturaleza.

26
DE ABRIL
DÍA DEL
NIÑO 😊

Paleta de color

Disponemos de una paleta principal que es la combinación el naranja con el blanco aportando una gran identidad de marca.

Los colores adyacentes son el amarillo y el azul que sirven de colores de apoyo para crear visuales más coloridos y cercanos.

| | | |
|--|---|---|
|  |  |  |
| Azul | Naranja | Amarillo |
| HEX #3463A5 | HEX #EC684A | HEX #F8AF3A |
| RGB 52 / 99 / 165 | RGB 236 / 104 / 74 | RGB 248 / 175 / 58 |
| CMYK 84 / 59 / 7 / 0 | CMYK 0 / 70 / 70 / 0 | CMYK 0 / 36 / 83 / 0 |
| | | |
| | | Blanco |
| | | HEX #FFFFFF |
| | | RGB 255 / 255 / 255 |
| | | CMYK 0 / 0 / 0 / 0 |

Tipografía

La selección tipográfica desarrollada para este proyecto busca aunar el espíritu de la infancia con una coherencia gráfica y visual para conseguir llegar al público de esta campaña: las familias.

La tipografía empleada en el logotipo está inspirada en el aspecto más casual, inocente y noble de las niñas y los niños.

Acompañando esta versión caligráfica, seleccionamos una familia tipográfica visualmente más sencilla que completa el manual de estilo.

Chelsea Market

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | B | C | D | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
| P | Q | R | S | Š | T | U | V | W | X | Y | Z | Ž | a | b |
| c | d | e | f | g | h | i | j | k | l | m | n | o | p | q |
| r | s | š | t | u | v | w | x | y | z | ž | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | ' | ? | ' | " | ! | " | (| % |) |
| [| # |] | { | @ | } | / | & | \ | < | - | + | ÷ | x | = |
| > | ® | © | \$ | € | £ | ¥ | ¢ | : | ; | , | . | * | | |

Montserrat

Thin
Light
Italic
Regular
Medium
Bold

| | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A | B | C | Č | Ć | D | Đ | E | F | G | H | I | J | K | L | M | N | O |
| P | Q | R | S | Š | T | U | V | W | X | Y | Z | Ž | a | b | c | č | ć |
| d | đ | e | f | g | h | i | j | k | l | m | n | o | p | q | r | s | š |
| t | u | v | w | x | y | z | ž | А | Б | В | Г | Г | Д | Ђ | Е | Ё | Є |
| ш | щ | ъ | ы | ь | э | ю | я | Ă | Â | Ê | Ô | Ū | ă | â | ê | ô | |
| đ | ư | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 0 | ' | ? | ' | " | ! | " |
| (| % |) | [| # |] | { | @ | } | / | & | \ | < | - | + | ÷ | x | = |
| > | ® | © | \$ | € | £ | ¥ | ¢ | : | ; | , | . | * | | | | | |

Campaña 2025

Concepto

La campaña en lenguas cooficiales

Cobranding

Concepto

Proponemos generar una campaña en torno a imaginar porque asociamos imaginar a emociones, a deseos, a disfrutar...siempre a algo bueno.

Imaginar puede ser una adivinanza, un juego, un premio. Nos permite hablar de algo próximo que queremos hacer. Una cuenta atrás. Un reto.

Imaginar supone una invitación a cumplir algo que queremos que suceda en algún momento.

IMAGINA

Que tienes un día para ti.

IMAGINA que tienes 24 horas.

Y puedes jugar todo el día.

Que eres el protagonista de tu serie favorita

Imagina que puedes disfrazarte. O ser invisible.

Imagina que te regalan tu muñeco preferido.

O un día de vacaciones.

Que te organizan una fiesta sorpresa...



Traducciones

Con el objetivo de crear una campaña a nivel nacional, se crean versiones de la campaña en las diferentes lenguas cooficiales.



Valenciano



Catalán



Euskera



Gallego

¿Cómo sumarse a la campaña?

Offline

Al igual que en la edición anterior, dispones de tres opciones para sumarte a la campaña:

Opción 1

Usa tu creatividad y añade un faldón con el Día del Niño.

Opción 2

Utiliza la creatividad de la campaña y añade tu logotipo.

Opción 3

Imprime la cartelería de la campaña y colócala en un lugar visible de tu establecimiento.

Opción 1

Utilizar la imagen propia de cada marca. El logo del Día del Niño se colocará en la parte inferior de la creatividad a modo de faldón, como en el ejemplo.

*Ejemplo

FELIZ DÍA DEL NIÑO
Hará su mundo más grande
CIMACO

EN MOCHILAS, ROPA, CALZADO Y ACCESORIOS PARA NIÑO Y NIÑA

HASTA **20%** EN MONEDERO CIMACO
 DESCUENTO DIRECTO EN COMPRAS POR INTERNET

ADemás **9** MENSUALIDADES SIN INTERESES

HASTA **20%** DE DESCUENTO EN OTRAS FORMAS DE PAGO

EN JUGUETES HASTA **10%**
 EN MONEDERO CIMACO
 DESCUENTO DIRECTO EN COMPRAS POR INTERNET

*COT 0% INFORMATIVO. CONSULTA RESTRICCIONES, MARCAS Y MODELOS PARTICIPANTES EN TIENDA, MONEDERO CIMACO, DESCUENTO Y MENSUALIDADES SIN INTERESES APLICAN SOBRE PRODUCTOS Y SERVICIOS CON TARJETA DE CREDITO CIMACO Y BANCARIAS PARTICIPANTES Y NO SON APLICABLES LAS OTRAS PROMOCIONES, OTRAS FORMAS DE PAGO INCLUIDO: CHEQUE, EFECTIVO, CERTIFICADO DE DEPÓSITO, MONEDERO CIMACO, TARJETAS BANCARIAS DE CREDITO O DEBITO Y CREDITO REVOLVENTE CIMACO. VIGENCIA AL 30 DE ABRIL 2020.

www.diadelniño.es
#26deAbrilDiadelNiño

Imagina
 que hay un día para ser lo que siempre quisiste.
26 ABRIL DÍA DEL NIÑO



Tu creatividad

Faldón Día del Niño

Opción 2

*Ejemplo de adaptación a marca.



Opción 3

Imprime directamente la creatividad de la campaña 2022



¿Cómo sumarse a la campaña?

Online

El procedimiento es muy similar al formato offline. Dispones de tres opciones:

Opción 1

Usa tu creatividad y añade el logotipo del Día del Niño.

Opción 2

Utiliza la creatividad de la campaña y añade tu logotipo.

Opción 3

Utiliza el banner de la campaña.

Opción 1

Utiliza tu creatividad e incluye el logotipo del Día del Niño en cualquier zona visible, cumpliendo siempre con las normas establecidas en el manual de estilo.

*Ver ejemplo

*Ejemplo



Opción 3

Carga directamente el banner
en tu web.



Aplicaciones

Online

Offline

Ejemplos de aplicación Offline



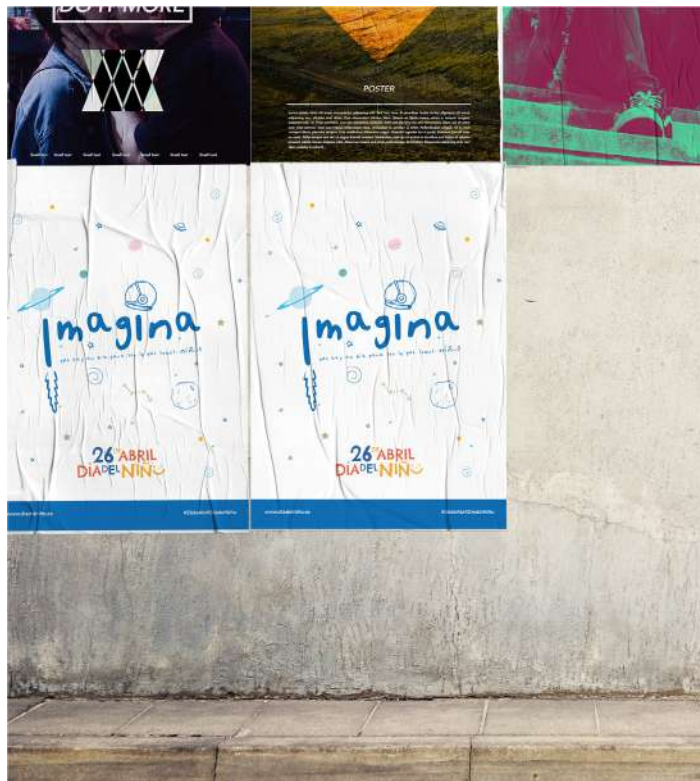
Flyer



PLV



Roller



Cartelería

Ejemplos de aplicación Online



New Message



Recipients

Subject

Hey Ryan, can you reply back to this email with a quick "yay" or "nay" on moving forward with this?

Either is great, just wanted to be sure!
-Neville

Maite Francés
Directora de Marketing



Tel: _____
@aefj.es - www.aefj.es

AEFJ | Asociación Española de Fabricantes de Juguetes



Nota sobre la confidencialidad de la información contenida en este E-mail
Este mensaje puede contener información confidencial. Si Ud. hubiere sido comunicación sin ser su destinatario, o fuera el responsable de transmitirlo a otra persona, no está autorizado a copiarlo ni a entregarlo a cualquier otra persona que no sea su destinatario. En el caso de tratarse de un error, deberá destruir la información y amablemente notificar esta circunstancia al remitente vía E-mail. Violaciones a esta disposición podrán ser perseguidas por la Ley.
Please see E-mail confidentiality notice.
Confidential information may be contained in this message. If you are not the addressee indicated in this message, or responsible for delivery to other person, you may not copy or deliver this message to anyone. In such case, you should destroy this message and kindly notify these situations to the sender by E-mail. Violation of this notice may be enforced.

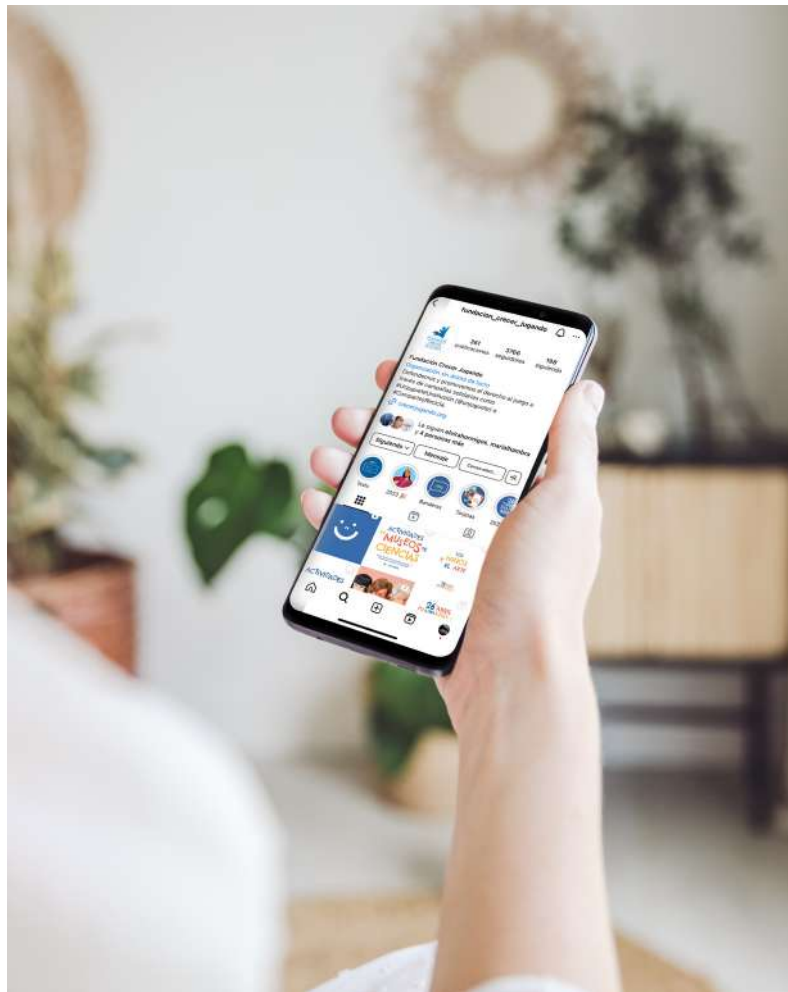
Send



Firma



Newsletter




Toolkit


Materiales descargables

Desde la web de la campaña:
www.diadelniño.es se podrán descargar
los siguientes materiales:

| | | |
|--|----------------------------------|---|
| Logotipo  | Versiones | Horizontal Vertical |
| | Traducciones | Gallego Euskera Valenciano Catalán |
| | Fundación Crecer Jugando AEFJ | |

Tipografía  Chelsea Maket
Montserrat

Cobrandig  Partner lidera el cobranding
Pieza ejemplo editable
Impulsores lideran el cobranding
Pieza ejemplo editable

Artes Finales  Offline
Online
Cartelería (Versiones en lenguas cooficiales)
Banner
Motion
Firma
RRSS

26
DE ABRIL
DÍA DEL
NIÑO 😊

Imagina

por hoy es un día para ser lo que quieras ser

NUESTRA HISTORIA

Qué es el Día del Niño

NUESTROS PLANES

Planes para el Día del Niño

DESCARGA LOS MATERIALES

CÓMO PARTICIPAR CON TU COLE

26^{DE} ABRIL
DÍA DEL NIÑO

¿Qué es el Día del Niño?

26 de abril. Es un día para celebrar la figura del niño y de la niña.
Es una fecha para recordar el rol del día del niño durante el



VÍDEO DÍA DEL NIÑO Y DE LA NIÑA 2023

